

Обоснование разработки профессионального стандарта «Специалист по организации конгрессных мероприятий»

В настоящее время конгрессно-выставочная деятельность становится значимой частью российской экономики. По данным исследования Российского союза выставок и ярмарок конгрессно-выставочные мероприятия генерируют около 3,2 трлн рублей или 3% ВВП России. Объем конгрессно-выставочной деятельности России оценивается в 203 млрд руб. Сумма налогов, перечисленных в федеральный и региональные бюджеты в 2019 г. компаниями КВД, являющихся частью событийной индустрии, составляет более 13,8 млрд рублей.

По данным Росстата (2020 г) на конгрессно-выставочном рынке работают 1700 компаний, у которых ОКВЭД 82.3 указан в качестве основного вида деятельности, и 31 477 компаний, у которых ОКВЭД 82.3 указан в качестве дополнительного вида деятельности. Доля компаний, созданных в течение последних пяти лет, составляет 69%. Общая доля малых и средних предприятий, работающих на рынке конгрессно-выставочной деятельности России, составляет 66%. Среднесписочная численность занятых в конгрессно-выставочной индустрии в 2019 г. составляло 21 356 человек

По основным показателям в конгрессно-выставочной деятельности в России в предпандемийный период отмечалась положительная динамика, что демонстрирует стабильное развитие отрасли, востребованность конгрессных мероприятий среди целевой аудитории и подтверждает наличие потенциала развития конгрессно-выставочных мероприятий для регионов и экономики страны в целом, что позволяет прогнозировать ее дальнейший рост, особенно при усилении международной составляющей российского конгрессного рынка.

Потенциал российского сектора конгрессов, конференций и деловых встреч оценивается международными экспертами более чем в 500 млн евро в год.

Доля России на мировом рынке международных конгрессных мероприятий составляет менее 1%, что свидетельствует о ее потенциале роста. Общее количество мероприятий, ежегодно проходящих на территории России, определяется в пределах от 10 000 до 13 500. Возможностями проводить крупные мероприятия, конгрессы и конференции располагают 165 городов.

По данным ICSSA (Международная ассоциация конгрессов и съездов) в России в ближайшие несколько лет потенциально может быть организовано более 8000 конгрессов только с участием международных ассоциаций.

Конгрессно-выставочная отрасль в России динамично развивается и обладает большим потенциалом роста. Она влияет на смежные отрасли и их вклад в экономику страны. Мультипликативный эффект индустрии может достигать соотношения 1:7 (1 рубль, вложенный в отрасль, приносит 5–7 рублей дохода в сопряженные с ней сегменты других отраслей экономики: туризм, транспорт, гостеприимство, общественное питание, культура, торговля и другие сферы).

Несмотря на это, в настоящее время отсутствуют квалификационные требования к специалистам по организации конгрессных мероприятий и специализированные образовательные программы по подготовке таких специалистов, за исключением отдельных программ в рамках образовательных программ для специалистов в сфере сервиса и туризма.

Предлагаемый профессиональный стандарт «Специалист по организации конгрессных мероприятий» позволит учесть все требования, предъявляемые к сотрудникам компаний по организации конгрессных мероприятий, сформулировать и систематизировать требования, предъявляемые к квалификационным характеристикам работников, выполняющих соответствующие трудовые функции.

В дальнейшем перечисленные требования будут использованы работодателями при определении кадровой политики, формированию кадрового резерва, организации аттестации работников, разработке должностных инструкций, тарификации работ, присвоении тарифных разрядов работникам и установлении систем оплаты труда. Также трудовые функции и трудовые действия разработанного профессионального стандарта будут применяться при формировании образовательных программ среднего профессионального образования, высшего образования, дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов по организации конгрессных мероприятий.

К разработке профессионального стандарта будут привлечены крупнейшие организации и ассоциации данной сферы, такие как Российский союз выставок и ярмарок, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», Выставочный научно-исследовательский центр R&C, Фонд Росконгресс и другие.

После утверждения профессионального стандарта «Специалист по организации конгрессных мероприятий» Совет по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности готов организовать дальнейшую работу по его применению, включая, разработку квалификаций с привлечением крупнейших работодателей, оценочных средств и его внедрение с независимой оценкой квалификации.