

Обоснование разработки профессионального стандарта «Специалист по Интернет-торговле (электронной коммерции)»

Одной из ключевых сфер экономики, на которую Интернет-технологии оказали наибольшее влияние, является торговля. Отдельное внимание уделено развитию электронной коммерции (интернет-магазинов).

Так как торговля является одним из видов экономической деятельности, происходит и цифровизация торговли. С каждым годом уровень интернет-продаж растет, стремительно развиваются маркет-плейсы. Влияние интернет-торговли на экономику особенно стало заметным в 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции, особенно это проявилось на примере маркетплейса как новому способу ведения торговли.

Так, по данным Ассоциации компаний интернет-торговли, в 2020 г. оборот дистанционной торговли в Российской Федерации составил 2,9 трлн руб., за первое полугодие (январь-июнь) этот показатель составил 1,65 трлн руб. В 2019 г. общий показатель равнялся 2 трлн руб. С 2010 г. оборот увеличился в 11 раз. Доля интернет-торговли достигла 10,9% в общем обороте розничной торговли, что приближает Россию к другим экономически и информационно развитым государствам — в США такая доля равняется 13,9%. Аналогичный рост наблюдается не только в России. Данные показатели свидетельствуют о важной роли электронной торговли и ее возрастающих значениях в области экономики. Эти аспекты свидетельствуют о выделении электронной торговли в отдельный вид профессиональной деятельности, фактически уже сложившейся в период трансформации экономических моделей в современных условиях.

При этом профессиональная деятельность специалистов, занятых в интернет-продажах имеет мало общего с профессией продавца или консультанта по продажам, работающих традиционным способом, то есть непосредственно в магазинах и имеющих «прямой» контакт с покупателями.

Электронная коммерция объединяет широкий спектр бизнес-операций:

- установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком,
- обмен информацией,
- пред- и послепродажная поддержка (подробная информация о продуктах и услугах, инструкция по использованию продукции, ответы на вопросы заказчика, консультационная поддержка в ходе эксплуатации изделий);
- продажа;
- электронная оплата с использованием электронного перевода денег, кредитных (банковских) карточек, электронных чеков, электронных денег;
- распространение, включая как управление доставкой и ее контроль для физических продуктов, так и непосредственную доставку электронных продуктов электронным путем.

Кроме того, электронная коммерция объединяет широкий спектр коммуникационных технологий: электронную почту, электронный обмен данными (EDI) и электронные платежи (EFT) – каждая из технологий может быть использована для поддержки электронной коммерции в подходящем для нее контексте.

Все указанные спецификации требуют от специалиста, занятого в сфере интернет-торговли (электронной коммерции), выполнения специфических трудовых функций. Поэтому требуется создание единого системообразующего документа, на базе которого предприниматели смогут формировать его трудовые обязанности, не выхватывая их из контекста разрозненных нормативных актов и иных инструкций, а подходить к формированию компетенций системно на базе одного единого документа, дополняя необходимой спецификой на уровне организации.

С учетом изложенного, а также учитывая устойчивую тенденцию развития электронной коммерции в Российской Федерации, разработка проекта профессионального стандарта «Специалист в сфере интернет-торговли (электронной коммерции)» приобретает особое значение для развития нового вида экономической деятельности.

Разработка и принятие профессионального стандарта позволит:

- системно подойти к формированию трудовых функций работников, осуществляющих деятельность в сфере Интернет-торговли (электронной коммерции);
- аккумулировать все основные правила осуществления Интернет-торговли (электронной коммерции) в едином, удобном для правоприменителя документе;
- сформировать основу для разработки актуальных программ профессионального обучения, повышения квалификации для уже работающих специалистов и лиц, ориентированных на получение такой вновь создаваемой профессии;
- сформировать профессиональные квалификации для проведения профессиональных экзаменов в порядке, предусмотренном законодательством о независимой оценке квалификации;
- заложить основы для укрепления данного вида профессиональной деятельности, а также послужить ориентиром для разработки аналогичных документов для регламентации квалификационных требований;
- сформировать в дальнейшем совершенно новую профессию и подготовить профессионалов, ориентированных исключительно на данный вид деятельности.

Разработка проекта профессионального стандарта «Специалист в сфере Интернет-торговли (электронной коммерции)» будет осуществляться с учетом систематизации действующего законодательства, использовании методического инструментария, анализа вида профессиональной деятельности и перспектив его развития, международного опыта и непосредственно с участием главного заказчика документа – ведущих российских и международных компаний, осуществляющих деятельность в области Интернет-торговли (электронной коммерции).