******

Приложение 3

**Список организаций, привлекаемых к разработке профессионального стандарта**

* Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
* Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы
* Федеральное Учебно-Методическое Объединение (ФУМО)
* РАМУ
* Российское отделение IAA
* Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)
* Российская Академия Рекламы
* Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС)
* Российское отделение Международной ассоциации бизнес-коммуникаций (IABC)
* Российская академия общественных связей (РАОС)
* Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга
* Компания «КУБНЕТ» (г. Краснодар)

**Агентства**:

* Объединение «Има-Пресс» (г. Москва, г. Санкт-Петербург)
* Креативное агентство «Восход» (г. Екатеринбург)
* Рекламное агентство «DELTAPLAN» (г. Новосибирск)