**Обоснование**

**необходимости разработки профессионального стандарта**

**«Специалист по организации конгрессных мероприятий»**

Во всем мире конгрессная индустрия активно развивается на протяжении нескольких десятилетий и является активным инструментом экономического роста многих стран.

В России же конгрессная индустрия сформировалась как отдельная отрасль более десяти лет назад и с тех пор достаточно успешно развивается. За эти годы российскими специалистами накоплен богатый профессиональный опыт. Сегодня конгрессная индустрия является катализатором социально-экономического развития регионов и городов, способствует созданию благоприятного инвестиционного климата, повышению имиджа страны.

Год от года растет количество конгрессных мероприятий, проводимых на территории России. Это происходит благодаря государственной поддержке конгрессной индустрии, активной работе региональных органов власти, торгово-промышленных палат, конгрессных компаний и отраслевых союзов. Но время не стоит на месте, российские специалисты отрасли нуждаются в новых знаниях, изучении практического опыта и новых технологиях проведения конгрессных мероприятий.

В 2011 году был введен Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 53542-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения». Установленные настоящим стандартом термины методом системно-интеграционного подхода расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий данной области знания. Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 года №1273-р одобрена «Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» и утвержден план мероприятий по ее реализации. Концепция определяет базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития как выставочно-ярмарочной, так и конгрессной деятельности.

В регионах России активно развивается конгрессно-выставочная инфраструктура. Возможностями для проведения конгрессных мероприятий в стране располагают свыше 165 городов: Красноярск, Новосибирск, Нижний Новгород, Сочи, Владивосток, Екатеринбург, Казань и другие.

По данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) Россия занимает 40 место среди организаторов конгрессных мероприятий.

Организация конгрессных мероприятий международного уровня является комплексной, сложной работой, требующей как общей подготовки: в области экономики (знания специфики конкретных отраслей производства), маркетинга и рекламы, психологии общения, навыков продаж и удержания клиентов; так и специальных навыков – понимания специфики процесса организации конгрессного мероприятия, развития креативного подхода, гибкого мышления, умения понять и применить инновационный инструментарий, передовые информационные технологии, все активнее использующиеся в конгрессном бизнесе.

Необходимо отметить, что качество проведения конгрессного мероприятия напрямую зависит от уровня квалификации организующих ее специалистов – сотрудников компаний, организаторов конгрессных мероприятий.

В России имеются программы обучения, учебные пособия, семинары по организации деловых мероприятий, которые ориентированы на международные образовательные программы по данному виду деятельности. Однако, учитывая специфические особенности российской индустрии встреч, необходим единый стандарт подготовки специалистов такого рода, который отсутствует в нашей стране.

Этим обусловлена необходимость разработки настоящего стандарта.