***Приложение №1.***

**Обоснование актуализации профессионального стандарта**

**«Парильщик в бане».**

Профессиональный стандарт «Парильщик в бане» разработан Межрегиональной общественной организацией содействия возрождению и приумножению русских банных традиций «Национальное Банное Объединение» при участии государственных и коммерческих организациях напрямую связанных с функционированием и развитием банной индустрии в России.

Наш девиз – «Русская баня — здоровая нация!»

История русской бани насчитывает более 2000 лет, баня на Руси была не просто местом помывки тела — она считалась священным местом, где объединяются главные стихии природы: огонь, вода, земля, воздух. Старые пословицы гласят: «В бане помылся — как заново родился», «В какой день паришься – в тот день не старишься!». С баней на Руси связаны все знаковые события, происходившие в семьях наших предков: -подготовка и рождение ребенка; -подготовка к свадьбе; -семейное посещение бани; -профилактика заболеваний; -лечение больных и др.

На протяжении всей истории страны русскую баню любили, почитали, в ней знали толк все — начиная от простого крестьянина и до царских особ. Русская баня была и остаётся любима и уважаема всеми народами, проживающими на территории России. Практически в каждом регионе существует своя особенная, уникальная банная культура и традиция, что придаёт русской бане особый национальный и географический колорит.

Но, к большому сожалению и позору нации, у которой посещение русской бани, можно сказать, находится на генетическом уровне, за последние сто лет банная культура была практически утрачена, с ней стали ассоциироваться лишь стереотипы. Кто-то может возразить и сказать, что это далеко не так, но факты говорят сами за себя.

На сегодняшний день в г. Москва проживает более 12 млн. человек, и на это количество функционирует 25 общественных бань. Если мы вернёмся на сто лет назад, то в 1914 году в городе функционировало более 360 общественных бань на 1.8 млн. горожан. В 1874 году в Санкт-Петербурге функционировало 312 общественных бань, а население составляло более 800 тыс. человек. По проведенным исследованиям можно с прискорбием констатировать, что еженедельно в банные комплексы ходят не более 1% населения России — это катастрофа.

Можно, конечно, возразить и сказать, что есть бани в частных домах, на садовых участках, работают сауны, банные комплексы для высокодоходной части населения, сауны в фитнес-центрах, отелях, спа-комплексах, домах отдыха.

Можно и нужно учитывать данную категорию пользователей, но наличие бани или сауны не даёт никакой гарантии и уверенности в правильном знании и правильном посещении с пользой для здоровья данных заведений.

Более того, если вы уже пришли в русскую баню и заказали услуги парильщика, не факт, что вы получите именно эту услугу, а не что-то удручающее например: - царапины; -синяки; - ожоги; - ухудшение самочувствия и др. последствия. **Ведь на данный момент не существует профессии «парильщик», нет профессиональной системы обучения, лицензирования и повышения квалификации.** Тем самым банные услуги оказывают люди, не имеющие профессиональной подготовки, а банные комплексы на свой страх и риск вводят в свою ассортиментную политику услуги «парильщика».

Так же можно констатировать факт, что если сейчас убрать из бани посетителей старше 40 лет, то бани опустеют. Молодёжь, родители с детьми, молодые спортсмены ничего не знают о пользе и благотворном влиянии русской бани на организм. При этом все осведомлены насчёт того, какое лекарство надо принимать при тех или иных симптомах заболеваний, при недомоганиях или стрессе. Несомненно «парильщик» должен быть проводником для начинающих любителей бани, должен стать тем мостиком в мир оздоровления, традиций, гармонии, изменению в лучшею сторону качества жизни себя и своей семьи.

А сегодня мы видим как население России становится заложником волшебных таблеток, когда не надо следить за собой и заботиться о повышении иммунитета путём посещения русской бани, которая даёт потрясающий оздоровительный эффект и результат.

Но, чтобы русская баня стала снова неотъемлемым атрибутом жизни гражданина, необходима целевая программа по возрождению банной культуры России в тесном взаимодействии с государством и общественными организациями.

Для реализации этих целей и была создана некоммерческая межрегиональная организация «Национальное Банное Объединение». В состав учредителей вошли лучшие специалисты из банной отрасли, производители бань, печей, дымоходов, банных аксессуаров и др. эксперты.

Основными направлениями развития банной отрасли России закреплены четыре главных задачи организации:

**1.** **Популяризация русской бани, здорового образа жизни среди молодёжи, семей (отец, мать, ребёнок), активных граждан (мужчины, женщины), спортсменов, военнослужащих, пенсионеров**.

За громкими фразами стоят конкретные действия и мероприятия, такие как: - создание на одном из федеральных каналов еженедельной передачи, где будут освещаться вопросы о бане, её культуре, традициях, здоровье и т.д.; - организация семинаров, мастер-классов как теоретических, так и практических; - проведение банных фестивалей, форумов, выставок и др.; - издательская деятельность для любителей и профессионалов, создание действующего музея бани и другие мероприятия.

**2. Создание профессионального сообщества «Гильдия парильщиков».**

Создание профессии «парильщик», разработка системы обучения, повышение квалификации. Мы хотим, чтобы русскую баню возрождали профессионалы.

Мы создадим базу данных профессиональных парильщиков, где будем оказывать юридическую помощь, заниматься вопросами медицинского страхования и реабилитации, проводить соревнования на звание «Лучшего парильщика России».

Так же мы не ограничиваемся подготовкой только парильщиков, мы будем обучать персонал работающий и обслуживающий банные пространства и комплексы, и повышать их квалификацию.

**3. Индустриальное развитие.**

Те, кто открывал и строил банные комплексы, прекрасно знают, через какие круги ада надо пройти, чтобы начать процесс и запустить комплекс. Вне зависимости от того, какими благими целями руководствуется владелец, ему придётся платить все налоги, начиная с момента приобретения участка или строения. Задача Национального Банного Объединения — создать инвестиционно привлекательные условия для компаний или индивидуальных предпринимателей, желающих построить в том или ином регионе России банный комплекс для общедоступного посещения.

Мы объединим лучших производителей бань, печей, дымоходов, аксессуаров.

**4. Банно-оздоровительный туризм.**

Одна из наших задач — это создание бренда «Русская баня» как качественного и уникального продукта, для которого мы подготовили всю основную почву. Любой желающий сможет получить качественную услугу, посетив банный комплекс, фитнес-центр, пансионат, дом отдыха, спа-центр.

Как гласит пословица Лао-цзы «Даже путь в тысячу ли начинается с первого шага», один из наших первых шагов это внесение создание профстандарта профессии «Парильщик», этот шаг позволит начать качественное изменение банной индустрии России.